



INSTITUTO SUPERIOR DE CIÊNCIAS ECONÓMICAS E EMPRESÁRIAS

CURSO DE LICENCIATURA EM TURISMO

Trabalho de Fim de Curso

**PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE  
INTERPRETAÇÃO**

LÚDIA CLÁUDIA SILVA PIRES

Mindelo, 2013

# PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---



INSTITUTO SUPERIOR DE CIÊNCIAS ECONÓMICAS E EMPRESÁRIAS

CURSO DE LICENCIATURA EM TURISMO

Trabalho de Fim de Curso

## **PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO**

LÚDIA CLÁUDIA SILVA PIRES

Orientador: Mest. Carlos Santos

Mindeló, 2013

# PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

## DEDICATÓRIA

*À memória da minha avó Maria Piedade,  
que mais do que me proporcionou uma  
boa infância formou os fundamentos do  
meu carácter. Por ser a minha referencia  
de tantas maneiras e estar sempre presente  
na minha vida de uma forma indispensável.*

# PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

## EPÍGRAFE

*“Através da interpretação, a compreensão; através da compreensão, a apreciação, e através da apreciação, a protecção”.*

*Freeman Tilden*

# PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

## AGRADECIMENTOS

Hoje vivo uma realidade que parece um sonho, mais foi preciso muito esforço, paciência, coragem para chegar até aqui, e nada disso conseguiria sozinha. Minha eterna gratidão a todos aqueles que colaboraram para que este sonho pudesse ser concretizado.

Primeiramente, quero agradecer a Deus por me dar força e coragem para realização do trabalho.

Agradeço aos meus familiares, em especial aos meus pais Alcídia Silva e João Pires por me apoiarem e acreditar sempre no meu potencial.

Aos meus irmãos Lenine, Liedson, Ludmila, Kevin, Zigui por todo o amor e carinho.

À dona Francelina Tavares e comandante Mário Tavares, pelo acolhimento e por tudo que me proporcionaram para que eu pudesse sentir em família. Muito obrigada, nunca será suficiente para demonstrar a grandeza do que recebi de vocês, peço a Deus que os recompense à altura.

Aos meus colegas do curso, em especial Larissa Livramento, Patrícia Ramos, António Lopes pelas palavras amigas nas horas difíceis, pelo auxílio no trabalho e nas dificuldades.

À Elizanja Fortes, pela colaboração para elaboração do mapa.

Aos meus amigos e amigas por toda a cumplicidade e apoio, em especial à José Leite pelo incentivo para escolha do curso.

Ao ISCEE e o corpo docente pelo enriquecimento dos meus conhecimentos em toda a minha vida académica.

Por último, e muito especial o meu orientador Msc. Carlos Santos, conselheiro nos momentos de dúvidas e dificuldades, cuja dedicação, incentivo e disponibilidade foram essenciais no desenrolar deste trabalho. Muito Obrigada!

Um **MUITO OBRIGADA** à todos que mesmo não estando citados aqui, tanto contribuíram para a conclusão desta etapa.

# PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

## RESUMO

A sinalização turística, enquanto componente da interpretação do património, tem como objectivo viabilizar e direccionar o fluxo turístico de uma determinada cidade, pois ela é muito importante para a actividade turística em qualquer destino. Através deste trabalho pretende-se apresentar uma proposta de sinalética turística para cidade do Mindelo como meio de interpretação. A finalidade é estabelecer uma leitura patrimonial e turística através de meios de interpretação e placas sinaléticas visando uma melhor leitura da cidade do Mindelo. Uma das virtudes do trabalho, foi a proposta de leitura dos diferentes espaços patrimoniais, contribuindo desta forma, para um maior conhecimento por parte daqueles que procuram Mindelo, enquanto destino turístico.

**Palavras-Chaves:** Turismo, Interpretação do Património, Sinalização Turística, Mindelo.

## ABSTRACT

The tourist signs, while the interpretation of the heritage component aims to facilitate and direct the tourist flow in a specific city, because it is very important for tourism in any destination. Through this work we intend to submit a proposal for tourist signs for the city of Mindelo as a means of interpretation. The purpose is to establish a heritage and tourist reading by means of interpretation and identification plates seeking a better reading of the city of Mindelo. One of the virtues of work, the proposal was reading the different heritage spaces, thus contributing to a better understanding by those who seek Mindelo, as a tourist destination.

**Key Words:** Tourism, Heritage Interpretation, Tourist Signs, Mindelo.

# PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

## Índice

DEDICATÓRIA .....	I
EPÍGRAFE.....	II
AGRADECIMENTOS.....	III
RESUMO .....	IV
INTRODUÇÃO .....	1
CAPITULO 1 – METODOLOGIA.....	3
CAPITULO 2- ENQUADRAMENTO TEÓRICO .....	5
2.1-Conceptualização do Turismo.....	5
2.2-Turismo Cultural.....	6
2.3-Turismo Urbano.....	8
2.4-Turistificação .....	9
2.5- Interpretação do Património.....	10
2.6- A Sinalização Turística.....	12
2.6.1- Importância da Sinalização Turística.....	13
CAPITULO 3- SÃO VICENTE, HISTÓRIA E TURISMO.....	16
3.1-Breve História da Ilha de São Vicente .....	16
3.2- Breve Abordagem sobre o Turismo em Cabo Verde .....	18
3.3- São Vicente e Seus Principais Atractivos Turísticos .....	20
a) Património Histórico .....	20
CAPITULO 4 – Uma Proposta de Sinalética Turística para Cidade do Mindelo Como Meio de Interpretação.....	38
4.1- Análise das Entrevistas Aplicadas aos Profissionais da Área do Turismo .....	38
4.2- Sinalização Turística - Uma Proposta de Interpretação para à Cidade do Mindelo.....	40
CONCLUSÃO .....	41
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	V
APÊNDICE.....	VII
ANEXOS.....	XIX

# PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

## Índice de Figuras

Figura 1 - Igreja de Nossa Senhora da Luz.....	20
Figura 2 - Palácio do Povo .....	21
Figura 3 - Liceu velho.....	22
Figura 4 - Pássaro “Poss” .....	23
Figura 5 - Réplica da Torre de Belém .....	24
Figura 6 - Centro Cultural do Mindelo.....	25
Figura 7 - Mercado Municipal .....	26
Figura 8 - Casa do Senador Vera Cruz .....	27
Figura 9 - Praça Nova .....	28
Figura 10 - Rádio (Comando Naval).....	29
Figura 11 - Câmara Municipal .....	30
Figura 12 - Monte Cara.....	31
Figura 13 - Monte Verde .....	32
Figura 14 - Marina Mindelo.....	33
Figura 15 - Festival da Baía das Gatas .....	34
Figura 16 - Carnaval.....	35
Figura 17 - Festival Internacional de Teatro (Mindelact).....	36
Figura 18 - Festas de Caris Religiosos.....	37
Figura 19 - Uma Proposta de Interpretação para à Cidade do Mindelo .....	40



# PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

## INTRODUÇÃO

A sinalização turística, enquanto componente da interpretação do património, tem como objectivo viabilizar e direccionar o fluxo turístico de uma determinada cidade, pois ela é muito importante para a actividade turística em qualquer destino. A partir de um bom sistema de sinalização, a informação sobre os atractivos turísticos tornam-se um meio fundamental para o dinamismo turístico, promovendo o destino e facilitando o deslocamento dos turistas.

A implementação da sinalização turística é uma forma de facilitar a transmissão de informação aos visitantes, turistas e a comunidade local, de modo a orienta-se no sentido da localização dos atractivos assim como conhecer o significado dos bens patrimoniais.

A ideia de estudar o tema surgiu pelo facto de inexistência de um sistema de sinalética turística na cidade do Mindelo.

Como objectivo geral pretende-se estabelecer uma leitura patrimonial e turística através de meios de interpretação e placas sinaléticas visando uma melhor leitura da cidade do Mindelo.

Quanto aos objectivos específicos pretende-se:

- a) Identificar os diferentes atractivos turístico da cidade;
- b) Contribuir para construção de um sistema de sinalização turística para o apoio e mobilidade dos turistas e visitantes;
- c) Recolher e analisar a opinião dos profissionais de turismo de forma a darem seu contributo para o tema em estudo;
- d) Buscar traçar uma proposta de mapeamento da cidade do Mindelo de modo a facilitar a identificação e interpretação dos atractivos turísticos existentes na cidade.

# PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

Este trabalho procura responder, junto dos agentes económicos e turísticos locais à seguinte questão: Será que com a implementação de um sistema de sinalética turística, o destino Mindelo ficará mais competitivo?

Assim como a hipótese geral considera-se com a sinalização turística o destino Mindelo será mais competitiva, porque vai permitir aos turistas e a população de um modo geral uma maior mobilidade, dando-lhes a oportunidade de interpretação dos atractivos turísticos da cidade e consequentemente maior valorização.

A motivação para a escolha do tema surgiu no momento de estágio, realizado numa agência de viagens onde sentiu-se essa necessidade perante os turistas, muitas vezes entravam na agência somente para perguntar onde ficava tal lugar. Outro aspecto pessoal é que é sensível as questões sobre sinalização visto que estes equipamentos possuem uma grande contribuição para o desenvolvimento de uma cidade e também nos direcciona a um determinada realidade de uma cidade.

O presente trabalho encontra-se estruturado em quatro capítulos. No primeiro capítulo abordou-se a metodologia utilizada no trabalho. O segundo capítulo discutiu-se os conceitos de turismo, turismo cultural, turismo urbano, turistificação, interpretação do património e sinalização turística. O terceiro capítulo evidenciou-se uma breve história da ilha, falou-se do turismo em Cabo Verde depois apresentou-se uma selecção dos atractivos turísticos da cidade. O quarto capítulo analisou-se as entrevistas aplicadas e propôs um mapa de sinalização e interpretação para a cidade do Mindelo. Por último as conclusões chegaram com a elaboração do trabalho e recomendações.

# PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

## CAPITULO 1 – METODOLOGIA

Segundo Dencker (1998,p.18) “metodologia é a maneira concreta de realizar a busca de conhecimento e engloba tudo o que fazemos para adquirir o conhecimento desejado, de maneira racional e eficiente.”

Ainda segundo a mesma fonte “podemos utilizar vários métodos para adquirir conhecimento: observar a realidade, experimentar novas formas de agir ou interpretar os factos de diferente maneira. O modo como fazemos isso é a metodologia.”

Os procedimentos metodológicos para realização do trabalho caracterize pela pesquisa de natureza explicativa e descritiva. Primeiramente foi realizado um levantamento bibliográfico sobre o tema. Este levantamento aconteceu a partir da pesquisa bibliográfico que se deu através de livros, monografias, websites e artigos científicos electrónicos em *pdf*, buscando informações importantes para construção do referencial teórico.

De seguida foi elaborada um guião de entrevista e aplicada aos profissionais da área do turismo cujo o objectivo era obter opiniões pertinentes à temática em estudo no sentido de tentar responder a seguinte pergunta de partida : Será que com a implementação de um sistema de sinalética turística, o destino Mindelo ficará mais competitivo? Procurando desta forma chegar a uma resposta apresentou-se a seguinte hipótese: Com a sinalização turística o destino Mindelo será mais competitiva, porque vai permitir aos turistas e a população de um modo geral uma maior mobilidade, dando-lhes a oportunidade de conhecer os recursos mais atractivos da ilha e consequentemente maior valorização.

Os entrevistados foram: Directora da Direcção Regional Norte (DREN), Cabo Verde Investimento (CI), Agências de Viagens que promovem actividades turísticas: Fly, Aventura, Nasc, Agência Nacional de Viagens, e Agência Viking. Por conseguinte estabeleceu-se um levantamento fotográfico dos principais atractivos turísticos da ilha julgado como fundamentais para colocação de sinalização visando a sua interpretação, onde foram seleccionados aqueles atractivos turísticos, tendo em conta seus valores históricos, urbanísticos, estéticos, artísticos e paisagísticos.

## PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

A seguir, buscou-se traçar uma proposta de mapeamento da cidade do Mindelo, através de um mapa em suporte de papel. Para elaboração do mapa baseou-se no programa de *Autocad* e também o programa *Microsoft PowerPoint* para ajusto das pictogramas. Quanto a fotografia utilizada para a elaboração do mapa, esta foi extraído do plano urbanístico da cidade do Mindelo, utilizados pelos arquitectos para os trabalhos de planeamento.

# PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

## CAPITULO 2- ENQUADRAMENTO TEÓRICO

### 2.1-Conceptualização do Turismo

O conceito do turismo é uma matéria bastante controversa, pois, vários autores têm vindo a criar diversos conceitos que permitem uma definição onde possa abranger todos os aspectos relacionados com a sua essência.

Segundo Cunha, só em 1942 é que surgiu a primeira definição mais elaborada sobre turismo, pelos professores *Walter Hunziker* e *Kurt Krapf*. Segundo os professores citados acima, o turismo é “o conjunto das relações e fenómenos originados pela deslocação e permanência de pessoas fora do seu local habitual de residência, desde que tais deslocações e permanência não sejam utilizadas para o exercício de uma actividade lucrativa principal” (Cunha, 2009,p.29).

Entretanto, a Organização Mundial do Turismo, OMT (1993) reforça esta definição incluindo-se o tempo de permanência no local visitado, onde define o turismo como sendo :

*“um fenómeno socioeconómico e cultural que se baseia na deslocação de pessoas (turistas) para locais diferentes da sua residência habitual, onde permanecem por períodos superiores a 24 horas e inferiores a 12 meses, com o objectivo de lazer, utilizando as facilidades de alojamento, alimentação e outras oferecidas no destino”.*

Cunha (2009) acrescenta que o turismo é o resultado de como é ocupado o tempo livre, implica uma deslocação para fora da residência que traduz pela permanência nos locais visitados por período de tempo variado. Ainda o mesmo autor considera que o turismo é constituído por um conjunto diversificado de actividades produtivas que visam satisfazer necessidades de quem se desloca.(Cunha,2009,p.1).

Reforçando o ponto de vista, Andrade (2002,p.38) relata que o turismo é o complexo de actividades e serviços relacionados aos deslocamentos, transportes, alojamentos, alimentação, circulação de produtos típicos, actividades relacionadas aos movimentos culturais, visitas, lazer e entretenimento.

# PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

Mathienson e Wall (1982) *apud* Cunha (2009) consideram o turismo como “o movimento temporário de pessoas para destino fora dos seus locais normais de trabalho e de residência, as actividades desenvolvidas durante a permanência nesses destinos e as facilidades criadas para satisfazer as suas necessidades”. Esta definição inclui a complexidade da actividade turística e as relações que o turismo envolve. Cunha (2009,p.30).

Segundo Ignarra (2001,p.25):

(...) o turismo é deslocação de pessoas do seu local de residência habitual por períodos determinados e não motivados por razões de exercício profissional constante.

Reflectindo sobre os conceitos acima mencionados pode-se dizer que os autores, nas suas definições, destacam como elementos mais importante o tempo de permanência das pessoas, o carácter não lucrativo, a estadia e os motivos do deslocamento humano.

## **2.2-Turismo Cultural**

O turismo cultural está centrado na apreciação do património histórico cultural e artístico de um determinado território, incluindo áreas muito diversas, nomeadamente a arte, o património monumental e edificado, festas, costumes, tradições e, entre outras relacionadas.

Segundo Andrade (2002,p.71) é efectuada de várias maneiras em relação a outros tipos de turismo que normalmente se caracterizam pelas actividades que se traduzem em lazer, descanso ou descompromisso.

As características do não se manifestam pela viagem em si, mas por suas motivações, da qual as bases se situam na disposição e na vontade de conhecer, pesquisar e analisar dados, obras ou factos em suas variadas manifestações.

Cunha (2009,p.49) segue a mesma linha de pensamento, declarando que o turismo cultural são viagens realizadas com vontade de observar coisas novas, de ampliar conhecimentos, conhecer as particularidades e os hábitos de diferentes povos, civilizações ou ainda de participar em manifestações religiosas. Para reforçar essa ideia, Richards (1996) considera o turismo cultural como sendo o movimento de

## PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

peessoas para atracções culturais, com a intenção de recolher novas informações e vivenciar novas experiências para que possa satisfazer necessidades a nível cultural. Ainda o mesmo autor afirma que as movimentações podem ser por atracções culturais específicas de uma conjuntura temporal.(Henriques 2001,p.49)

Por outro lado, Mathieson e Wall (1982) *apud* Henriques (2001,p.48) identificam três formas culturais para atrair os turistas:

- Primeiramente identifica as formas de cultura inanimada, onde os turistas não vão manter contacto com a população, essas viagens são efectuadas com intenção de visitar os edifícios históricos, monumentos ou também compra de artesanato.
- Seguidamente evidencia as formas de cultura reflectidas na vida do dia-a-dia do destino, estas são consideradas o tipo de motivação de viajar actualmente pelos turistas que se deslocam com intuito de observar, conhecer os hábitos e tradições da população.
- Por último, são as formas de cultura animadas que muitas vezes envolvem acontecimentos especiais, descrições históricas famosas, nomeadamente festivais de música, carnaval e entre outras relacionadas.

Por sua vez, OMT (1985) definiu o turismo cultural em dois sentidos, um mais amplo e outro mais restrito. No primeiro caso, a cultura é toda e qualquer viagem com objectivo de satisfaz necessidade de diversidade (político, social ou cultural), de conhecimento. O segundo, abrange a viagem efectivada por motivos culturais ou educativos. (*in*, Henriques 2003, p.49).

Marques (2005,p.49) considera que o TC é um meio de proporcionar o encontro de culturas. A cultura do destino com as culturas próprias dos turistas pois, é neste encontro que se gera a troca. É no processo de aprendizagem, de aceitação e de tolerância para com quem é diferente mais igualmente valioso ( a cultura do outro), é que talvez reside o aspecto enriquecedor do turismo.

# PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

Segundo a Carta Internacional do Turismo Cultural, o turismo cultural deve:

*“trazer benefícios às comunidades residentes e proporcionar-lhes meios importantes e motivação para cuidarem e manterem o seu património e as suas práticas culturais. É necessário o envolvimento e a cooperação das comunidades locais e/ou indígenas representativas, dos conservacionistas, dos operadores turísticos, dos proprietários, dos autores de políticas, das pessoas que preparam os planos de desenvolvimento nacional e dos gestores dos sítios, para se conseguir uma indústria de turismo sustentável e para se valorizar a protecção dos recursos do património para as futuras gerações”.*

Para concluir, pode-se afirmar que o turismo cultural engloba todos os aspectos das viagens pelos quais o turista viaja com o interesse de conhecer e vivenciar a cultura da comunidade receptora. Logo, este segmento surge através da vontade do turista em conhecer as manifestações religiosas, patrimoniais e históricas das comunidades.

## 2.3-Turismo Urbano

O turismo urbano caracteriza-se pelo tipo de turismo praticado nas cidades ou noutros espaços urbanos. É sempre direccionado para o contacto com as vivências nesses espaços urbanizados e, em particular, para o seu património histórico, cultural e artístico.

Vieira (2005) *Apud* De Pinho (2008,p.28) relata que:

*“A urbanização se mostra um fenómeno irreversível e as pessoas passaram a buscar formas de contornar os problemas urbanos e a consequente queda da qualidade de vida. Ao mesmo tempo, surge uma crescente necessidade de conhecer novos lugares e conviver com o diferente e o inusitado. As cidades começam a assumir contornos turísticos, afirmando suas características acolhedoras.(...)A actividade turística passou a ser inerente ao mundo contemporâneo, e os deslocamentos despertaram interesse em uma enorme gama de estudiosos, desde geógrafos a economistas”.*

Por outro lado, De Pinho (2008,p.27) enuncia que é no espaço urbano que estão as novas formas de recreação e o turismo urbano completa-se a outras modalidades, como o turismo cultural, o turismo de negócios, e outros, sendo essas algumas das formas de praticar o turismo nas cidades. Ainda sublinha que os interesses podem ser



# PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

gastronómicos, arquitectónicos, culturais e históricos, no entanto, tem como local de acontecimento o meio urbano.

Segundo a Comissão Europeia (2000):

*“Desde o início dos anos 80, o turismo urbano conhece um interesse renovado e um crescimento apreciável. Beneficia, incontestavelmente, de uma combinação de vários factores como sejam o movimento de revalorização e reabilitação dos centros históricos das cidades, o alargamento e a diversificação das práticas culturais, o interesse marcante dos consumidores pelo património e o urbanismo, assim como a procura de animação e de oportunidades de fazer compras. ( apud, De Pinho 2008,p.26).*

Para Henriques (2003,p.39) o turismo urbano beneficia de várias factores combinados, como o movimento de revitalização dos centros históricos das cidades, do alojamento e da diversificação das práticas culturais, do interesse marcado dos consumidores pelo património e urbanismo, da procura de animação e oportunidade de fazer compra, outros aspectos.

## **2.4-Turistificação**

O turismo é considerado a maior área de actividade económica do mundo. Este reconhecimento e o tamanho da sua importância não se deve somente pelo grande número de pessoas viajando pelo mundo mas também pelo impacto que ele exerce nas vidas das pessoas e nos lugares em que a actividade é praticada.

Rodrigues e Lourenço (2009) consideram que:

*“ para que haja uma melhor compreensão do processo de turistificação é preciso destacar o papel do turismo no (re) ordenamento dos territórios, ou a importância das relações em que essa actividade se insere e as acções e reacções perante a apropriação do território. O turismo faz uso dos processos de transformação dos territórios para o seu próprio uso, com outros usos do território ”.*

A turistificação de possíveis lugares tem se tornado um factor relevante para o turismo, já que possibilita o crescimento económico, social e cultural de um determinado lugar.

# PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

Segundo Henriques (2003,p.43), turistificação é o mesmo que reconversão do espaço urbano para servir o turismo. Alguns dos exemplos mais marcantes desta conquista encontram-se relacionadas com a conversão das frentes ribeirinhas, largamente difundidos na europa e um pouco por todo o mundo: Boston, Berlim, Hamburgo, Barcelona, Bilbao, Lisboa.

As medidas de reutilização para fins lúdicos e culturais de antigas áreas industriais e de equipamentos (prisões, quartéis, hospitais, centros, entre outros), são outras acções que assentam na filosofia da turistificação da cidade.

A revitalização das zonas ribeirinhas e da valorização do património estreitou de forma mais intensa as relações entre o turismo e o património. Actualmente é comum os planeadores urbanos utilizarem o turismo como forma de revitalização urbana.

Rodrigues e Lourenço (2009), entendam que:

*“O processo da produção do território turístico, ou seja, do uso do espaço para prática do turismo, no entanto, injustamente esse processo tem como apropriação de novos lugares e deixando outros para traz. Levando em consideração que todo espaço do mundo deve ser considerado um espaço turístico, isso porque quem determina a valorização ou a desvalorização são os factores culturais, económicos e políticos. Em todo processo de transformação do espaço em território turístico está o uso social do turismo.”*

## **2.5- Interpretação do Património**

A interpretação do património fornece aos visitantes informações que revelam a identidade e desvenda o significado do património.

Segundo Pires (2007), a origem do termo interpretação está ligada a questão ambiental:

*“a busca por refúgios naturais sempre levou os visitantes a percorrem caminhos que pela dificuldade do percurso, os faziam recorrer, na maioria das vezes, a pessoas familiarizadas com o ambiente. Estas tinha a função de guiar os visitantes, desviando-os dos possíveis obstáculos ao longo da jornada. De forma intuitiva sem a preocupação com as técnicas formais, esses guias proporcionavam um aumento de interacção e entre o visitante e*

# PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

*ambiente, dando origem ao que hoje se entende interpretação patrimonial.” (IEP,2002 citado por Pires 2007,p.7).*

Por conseguinte Pires (2007,p.8) afirma que o início da interpretação de património ocorreu em 1957, com a contribuição de *Freeman Tilden*. Na publicação denominada *Interpreting our Heritage*, *Tilden* (1957), onde versou os principais temas e princípios básicos da interpretação.

Conforme o documento sobre o Turismo Cultural-Orientações Básicas (2006,p.27), interpretar é um acto de comunicação:

*(...) “é o que faz um guia de turismo ao explicar factos e histórias sobre determinado lugar ou monumento; é o que faz a sinalização turística, orientando e informando sobre os vários atractivos especiais de um lugar; é o que fazem as publicações ao divulgar um destino em mapas, livros, guias, folhetos. Todas essas formas de comunicação são actos de interpretar o ambiente que nos cerca”*

Ainda segundo a mesma fonte:

*“interpretar o património é acrescentar valor à experiência do visitante, captar seu olhar e envolve-lo na experiência, tocando seus sentidos e entretendo para tornar a visita inesquecível. Ao compreender o sentido do que vêem, ao apreciar sua experiência com o lugar e com as pessoas, os visitantes sentem-se enriquecidos com a convivência e com o que aprenderam . Acabam valorizando ainda mais a cultura local e o património, e também valorizando o produto turístico.”*

Segundo Scatolin, Silva, Barbosa & Monteiro (2006, p.22), património seja ele natural ou cultural, precisa ser apresentado de forma clara e de fácil compreensão, não só para turistas, mas também para os próprios residentes. Essa apresentação pode ser feita de diversas maneiras, entre elas está a sinalização. Portanto, as placas de sinalização interpretativa desempenham importante papel na oferta de informações aos visitantes.

# PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

## 2.6- A Sinalização Turística

De acordo com o Guia de Sinalização Turística Brasileira, GSTB (2001), sinalização de orientação turística é a comunicação efectuada através de um conjunto de placas de sinalização, implantadas uma após outra ao longo de um trajecto estabelecido, com mensagens escritas ordenadas, pictogramas<sup>1</sup> e setas direccionais. Esse conjunto é utilizado para informar os utentes sobre a existência de atractivos turísticos e de outros referenciais, sobre os melhores percursos a se fazer, à distância a ser percorrida para se chegar ao local desejado. (*apud*, Manual de Sinalização Turística, sinaltur 2005,p.16).

Segundo Sinaltur (2005,p.11) a finalidade da sinalização turística é de guiar os turistas, auxiliando-os e direccionando-os a atingir os destinos pretendidos. Neste sentido, para garantir a sua homogeneidade e eficácia, é preciso que seja concebida e implantada de forma a assegurar a aplicação dos seguintes objectivos e princípios básicos:

- a) Legalidade, isto é, cumprir o estabelecido no código de trânsito e na demais legislação rodoviária e turística em vigor;
- b) Visibilidade, legibilidade e segurança, pois, deve ser visualizada e lida a uma distância que permita segurança e tempo suficiente para tomada de decisão, de forma a evitar dúvidas ou manobras bruscas. Seleccionar trajectos de fácil compreensão para os utentes, com objectivo de valorizar os aspectos de interesse cultural ou turístico, tendo em conta a segurança do trânsito. Garantir a integridade dos monumentos destacados e impedir que a sinalização interfira com a sua visualização;
- c) Suficiência, oferecer as mensagens necessárias a fim de atender às mobilidades dos utilizadores e auxiliar a adaptação dos mesmos às diversas situações viárias;
- d) Continuidade e Coerência, de modo a assegurar a continuidade das mensagens até atingir o destino pretendido, mantendo coerência nas informações;

---

<sup>1</sup>Conforme o manual Sinatur (2005, p.32) pictograma corresponde às ilustrações que sintetizam os tipos de atractivo turístico e de serviço auxiliar, cujo uso é recomendado para facilitar a identificação do destino, complementando a função do topónimo e melhorando o esquema de comunicação com o usuário. O pictograma deve ser de fácil identificação a distância, constituído por um símbolo na cor preta, sobre campo na forma quadrada de cor branca. Apresenta dimensão variável, conforme tipo de placa e sua visualização na via.

# PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

e) Eficácia, garantir fácil acesso aos atractivos turísticos.

Existem vários factores que podem consumir desnecessariamente o tempo, a atenção e a energia do turista, suprimindo-lhe preciosos momentos de contacto com o ambiente visitado, diminuindo a intensidade de sua relação com o meio ou impondo-lhe inúmeros transtornos. Através da sinalização são oferecidas informações que fortalecem o senso de posicionamento e o reconhecimento espacial, além de suprir as necessidades básicas para deslocamentos em lugares desconhecidos.

## **2.6.1- Importância da Sinalização Turística**

A sinalização é um instrumento para bem receber e acolher os turistas além de fazer parte da infra-estrutura básica de qualquer comunidade, serve para informar sobre as necessidades básicas para a mobilidade em áreas que desconhece, informa também a respeito do universo e da natureza dos atractivos.

Conforme De Pinho (2008), se para os residentes de uma cidade a sinalização tem a função de auxiliar os deslocamentos, para os turistas ela é essencial. Além de partilhar a sinalização de indicação de trânsito, o turista necessita especificamente da sinalização de orientação turística. (De Pinho 2008,p.29)

De acordo com o Sinaltur (2005,p.13), a sinalização de carácter turístico reveste-se de grande importância. Tem função indicativa e educativa, permitindo dinamizar e potencializar o sector turístico. Ainda no mesmo manual descreve-se a importância do planeamento para iniciar uma sinalização turística:

*“É preciso observar as políticas de desenvolvimento do local a ser sinalizado, levando em consideração os seus planos directores, regionais, turísticos e de preservação, as leis de zonamento, as limitações ambientais e a oferta de infra-estrutura, bem como a organização institucional e seu reflexo na integração das actividades de planeamento regional e urbano. Essas políticas devem ser incorporadas à análise inicial, de modo a evitar o conflito entre a solução adoptada na sinalização e as directrizes estabelecidas”.*

Portanto, a sinalização turística é de vital interesse uma vez que os turistas e visitantes muitas vezes são de lugares diferentes e o facto de estarem em locais não habituais faz

## PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

com que haja uma procura de informações que lhe permitam deslocar-se, identificar e interpretar a cidade e seus atractivos turísticos de forma a conhece-la.

Segundo Scatolin, Silva, Barbosa & Monteiro (2006,p.18) citado por Petrocchi (2001), quando o turista chega a seu destino, mesmo que não seja a sua primeira visita, não tem conhecimento profundo sobre o lugar, necessariamente precisará de informações para deslocar-se:

*“inevitavelmente ele começa a avaliar o sistema turístico no momento em que sai do avião. Ele sente a temperatura, o clima, os ventos, aprecia a arquitectura da cidade, o tráfego de veículos, a beleza das construções entre outras, até ter os primeiros contactos com as pessoas, ou seja, a prestação de serviço(...) Cada detalhe, cada nuance é sentida pelo cliente. Ele saiu de casa especialmente para essa viagem. Tudo é especial e apreciado em seus detalhes.*

As informações podem ser adquiridas em postos de informações turísticas, recepção do hotel, em mapas, guias turísticos. Porém, onde surgem, muitas vezes, dúvidas e dificuldades são na altura de se deslocar. (Scatolin *et al.* 2006,p.18).

A sinalização turística deve ser considerada como um factor relevante no desenvolvimento do turismo, proporcionando ao turista segurança na realização do seu deslocamento durante a sua permanência no local visitado facilitando o acesso aos principais atractivos turísticos, infra-estrutura e serviços básicos.

Em geral quando o turista se desloca do seu domicílio, depara-se com diversas situações não quotidianas e por isso requer atendimento específico. Dentre eles, a sinalização turística apresenta-se como um veículo de primordial e de grande importância.

Segundo o GBST (2001):

*“Se o caminho a ser percorrido for sinalizado correctamente o tempo do turista será optimizado, ele sentirá mais seguro e por consequência satisfeito pela escolha do destino. Proporcionar informações por meio da sinalização contribui de forma fundamental para a difusão do conhecimento dos atractivos e para o desenvolvimento da actividade turística, além de permitir a democratização do acesso ao bem cultural e sua consequente valorização pela comunidade à qual pertence”. ( Apud Scatolin et al. 2006,p.19).*

## PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

Além disso a sinalização turística contextualiza o visitante na história do local, o que permite que o mesmo sinta-se como parte integrante da cidade, orientando-o e ao mesmo tempo fazendo com que o sentimento do lugar se torna mais enraizado.

A sinalização turística é uma alternativa para auxiliar no conhecimento positivo de uma localidade e necessária para orientar os visitantes e colocá-los no contexto histórico dos atractivos que estão conhecendo.

De uma forma geral, a sinalização turística contribui para uma melhor acessibilidade dos turistas e da própria população residente, aos atractivos locais, fazendo com que facilite o acesso de ambos à informação, isso sem contar que agrega valor aos atractivos da cidade, propiciando o maior crescimento da actividade turística. Através da sinalização o turista poderá sentir-se mais seguro e confiante em deslocar pela cidade como pode favorecer deslocação dos que viajam sozinhos.

# PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

## CAPITULO 3- SÃO VICENTE, HISTÓRIA E TURISMO

### 3.1-Breve História da Ilha de São Vicente

São Vicente está localizada no grupo da região de Barlavento, a noroeste do arquipélago, entre as ilhas de Santa Luzia e de Santo Antão. Possui uma superfície de 227 quilómetros quadrados, com sentido este/oeste, a sua maior distância, 24 quilómetros enquanto no sentido norte/sul não ultrapassa os 16 quilómetros. Embora de origem vulcânica, é semi-plana tendo o seu ponto mais alto o Monte Verde com cerca de 774 metros de altitude. Outra elevação importante é o Monte Cara, assim chamado pelo facto de ter formato de um rosto humano a olhar para o céu. A ilha de São Vicente foi descoberta em 22 de Janeiro de 1462, pelo navegador português Diogo Afonso, escudeiro do infante D. Fernando. No entanto, foi a última das ilhas do arquipélago a ser povoada. No ano de 1838, quando os ingleses estabeleceram-se na ilha, construíram um depósito de carvão de pedra para abastecimento dos navios em rota pelo oceano atlântico na Baía do Porto Grande, que a população se começou a fixar, fundando-se a cidade do Mindelo<sup>2</sup>. Com a expansão do vapor, na segunda metade do século XIX, a ilha teve um surto de desenvolvimento, com vários depósitos de carvão ingleses em actividade e dezenas de navios a alcançarem o Porto Grande para se reabastecerem. (Segundo o Guia Turístico de Cabo Verde, *Um continente, Dez Destino* 2013).

Conforme o manual de Linhas Gerais da História do Desenvolvimento Urbano da Cidade do Mindelo, foi com o pedido de permissão do *Cônsul Inglês John Rendall* para estabelecer no Porto Grande um depósito de carvão, é que o futuro de São Vicente foi traçado. Com *John Rendall & C.<sup>a</sup>* foram rapidamente estabelecidas outras companhias carvoeiras, todos pertencentes a Ingleses. Também no corrente ano 1850 a *Royal Mail Steam Packet (Mala Real)*, obteve licença para estabelecer um depósito de carvão e importar, livre de direitos carvão de pedra para fornecimento dos navios da companhia em trânsito. Segundo Ramos ( 2003,p.24) para defesa do Porto Grande foi construído o Fortim D`el Rei no ano de 1852, seguidamente foi construído outros edifícios públicos,

---

<sup>2</sup> Segundo Manuel Nascimento Ramos “A cidade do Mindelo chamou-se primeiramente, de Nossa Senhora da Luz, depois, D. Rodrigo mais tarde Vila Leopoldina, finalmente Mindelo.”



## PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

nomeadamente a Igreja da Nossa Senhora da Luz, a alfandega, o quartel, a câmara, a cadeia civil, dentre outros.

Em 29 de Abril de 1858, Mindelo foi elevado a categoria de vila segundo decreto régio, no mesmo ano o estado adoptou-se algumas medidas sanitárias. Entre outras, fez-se a reparação da fonte da Matiota, sendo ela o principal fornecedor de água para os habitantes.

A ilha tornou-se escala obrigatória a meio do atlântico para navios da Europa e da América. Por essa altura, a cidade tornou-se um centro cultural importante e cosmopolita onde no seu porto encontravam-se navios de diversas origens. Em 1874 foram amarrados os cabos submarinos da *Western Telegraph Company*, ligando a praia da Matiota, à Madeira e depois ao Brasil. Entretanto, em 1886 Cabo Verde ficou também ligado à África e à Europa através de cabos submarinos.

Com o rápido crescimento urbano e da população, em 1879 Mindelo passou da categoria de vila à cidade. Do período áureo, a cidade do Mindelo conserva um centro histórico relativamente bem preservado, onde prevalece a arquitectura de estilo colonial.

São Vicente sempre foi uma ilha aberta ao contacto com o mundo, devido às actividades do Porto Grande do Mindelo, permitindo-se assim o contacto com realidades culturais de outros países. O Porto Grande é o principal porto de Cabo Verde, por onde passam grande parte das importações do país, é o principal motor de desenvolvimento da ilha. Está dotado de um terminal para transbordo de contentores, tráfego internacional de navios de pesca e de embarcações de turismo de cruzeiros na rota dos navios que cruzam o atlântico. Actualmente tem-se notado vários turistas a percorrer pela cidade portanto, se for implementado um sistema de sinalética turística será uma forma de dinamizar o potencial turístico. Portanto, através da sinalização turística os atractivos serão mais valorizadas pela comunidade local e pelos turistas e visitantes, e a cidade fica com uma imagem positiva.

# PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

## 3.2- Breve Abordagem sobre o Turismo em Cabo Verde

O turismo é um fenómeno que ganhou terreno nas últimas décadas. A sua transversalidade fez com que expandisse a diversas áreas contribuindo assim para desenvolvimento de muitos países.

Segundo o Plano Estratégico para o Desenvolvimento do Turismo em Cabo Verde, PEDT ( 2010/2013,p.49) “o turismo teve o seu início ainda na década de 60 do século passado, após a construção do aeroporto internacional na ilha do Sal”(…). O turismo constitui a principal fonte de riqueza nacional, representando cerca de 20% do PIB (Produto Interno Bruto).

Todavia Cabral (2005,p.99) relata que entre 1975 e 1990 o turismo tinha um papel diminuto na economia e não fazia parte das prioridades do desenvolvimento de Cabo Verde. Somente na década de 90 é que o turismo passou a ser considerado como sector estratégico para o desenvolvimento do país. Com abertura da economia cabo-verdiana ao investimento externo, a partir de 1991 e com a promoção desse investimento para o sector turístico é que lançaram os suportes para o crescimento do sector.

O turismo é assumido pelo governo de Cabo Verde como sendo um sector estratégico enquanto desenvolvimento do país:

*“O turismo deve ser assumido claramente como eixo central do desenvolvimento nacional e a estratégia para o seu desenvolvimento deve ser desenvolvida de modo a contribuir para a melhoria da qualidade de vida dos cidadãos e para o desenvolvimento económico do país, devendo contribuir para o equilíbrio das relações económicas com o exterior, gerar meios para o seu autofinanciamento, promover o emprego e a qualificação da mão-de-obra nacional, desenvolver-se em harmonia com as condições naturais do país, contribuir para o desenvolvimento local e regional, e, acima de tudo, respeitar a cultura cabo-verdiana e o ambiente.”(DGGT 2004 e PNUD 2003) citado por Cabral (2005,p.103).*

O desenvolvimento do turismo no país não esgota no produto “sol e praia”. O aproveitamento das condições naturais do arquipélago, a sua situação geoestratégica. Pode-se afirmar que Cabo Verde possui uma diversidade de atractivos turísticos,

## PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

percursos pedestres, insularidade, localização geográfica, recursos naturais, contrastes paisagísticos, estabilidade social, história e património, música, dentre outros. Sendo o turismo tomado como um estímulo para o desenvolvimento económico do país, é preciso que haja um amplo e diversificado de oferta de modo que o arquipélago seja um destino apelativo. É necessário mobilizar esforços no sentido de transformar o país num produto turístico sedutor, suficientemente forte no mercado turístico internacional.

A ilha de São Vicente dispõe de várias potencialidades, nomeadamente monumentos históricos, infra-estruturas, tradição cultural (música, teatro, artes plásticas, carnaval, festival, festas populares, diversão nocturna), recursos naturais que podem ser convertidos em produtos turísticos, tais como, turismo de sol e praia, turismo cultural, turismo de cruzeiros, turismo de negócios e eventos, turismo desportivo e outros. Mas é preciso adoptar estratégias de modo a oferecer um turismo de qualidade aproveitando os vários recursos da ilha. Uma das estratégias que deverá ser adoptada para que o destino Mindelo possa tornar mais competitivo é a implementação de um sistema de sinalética turística de modo a proporcionar aos turistas, os visitantes e os locais um maior conhecimento dos atractivos turísticos e melhor mobilidade pela ilha.

# PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

## 3.3- São Vicente e Seus Principais Atractivos Turísticos

A ilha de São Vicente, mais concretamente o centro da cidade possui fortes traços da herança colonial, a arquitectura colonial está bem evidente em alguns edifícios e casas. A maioria dos edifícios está em bom estado de conservação, não obstante algumas descaracterizações havidas durante as intervenções. Todavia, o seu estado de conservação continua a embelezar a cidade.

Pela diversidade de potencialidades que a ilha possui, foram seleccionados aqueles atractivos turísticos, tendo em conta seus valores históricos, urbanísticos, estéticos, artísticos, paisagísticos e outros.

### a) Património Histórico

- Igreja de Nossa Senhora da Luz



**Figura 1 - Igreja de Nossa Senhora da Luz**

Fonte: Lúdia Pires, 2013

## PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

A Igreja de Nossa Senhora da Luz, recém-convertida à Catedral, foi edificada entre 1853-1863, remodelada em 1927 e 2012. Construção de fachada modesta, tem no seu interior uma única nave, coro alto e capela-mor. É considerada a padroeira da ilha. Logo em frente à Igreja encontra-se um praça denominada de Pracinha de Igreja pois, é considerado o berço do Mindelo onde rasgaram as primeiras ruas e ergueram-se as primeiras casas. Além disso é o bairro mais antigo da cidade.

### ➤ Palácio do Povo



**Figura 2 - Palácio do Povo**

Fonte: Lúdia Pires, 2013.

Obra concluída em 1874, situada no desembocar da rua de Lisboa, o estilo inicial do palacete caiu de tal modo no desagrado do Governador Guedes Vaz, que este classificou-o em 1929 de “casarão térreo”, mais parecido com uma casa de divertimento popular. Submetido a modificações de molde a transforma-lo num edifício “digno das suas funções”, viria a adquirir o aspecto actual em 1934, ano da construção do primeiro andar. Inicialmente chamado de Palacete do Governo ou casa do Estado-maior, em 1975 passaria a ser conhecido por Palácio do Povo, graças ao advento da independência

## PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

nacional. Pelos seus amplos salões já passaram varias exposições de trajes de carnavalesco entre outros aspectos importantes.

### ➤ Liceu velho



**Figura 3 - Liceu velho**

Fonte: Lúdia Pires 2013

Outrora denominada de liceu Gil Eanes e também conhecido por liceu da pracinha do palácio fruto da sua localização. Em 1873, altura em que tinha apenas um piso, recebia as funções de quartel. A construção teve várias fases de edificação e funções. Entre 1917 e 1921 sofreu obras que resultaram o novo piso. O frontispício está próxima dos liceus de Lisboa arquitectadas por Ventura Terra, do qual se destaca os grandes vãos de arco de volta pleno e um conjunto de quatro janelas com forma tripartida. É de assinalar que é o único edifício que apresenta uma cúpula de secção octogonal a rasgar a cobertura em quatro águas, em São Vicente. Actualmente o edifício alberga a Delegação do Ministério da Educação, Mindelo Escola Internacional de Artes (M-EIA) e a UNICV.

## PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

### ➤ Pássaro “Poss”



**Figura 4 -Pássaro “Poss”**

Fonte: Lúdia Pires, 2013.

Fica situada na entrada da rua de Lisboa vindo do mar. É um monumento em honra aos aviadores Portugueses, Gago Coutinho e Sacadura Cabral que efectuaram em 1922 no hidroavião “Lusitânia” a primeira travessia aérea do Atlântico Sul.



# PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

## ➤ Réplica da Torre de Belém



**Figura 5 - Réplica da Torre de Belém**

Fonte: Lúdia Pires, 2013.

Antiga Capitania dos Portos ou do Porto Grande, popularmente conhecida de Capitania velha. Essa obra foi construída entre 1918 e 1937 enquanto cidade colonial Portuguesa, é em si o próprio emblema das complexidades que permitem especular acerca de segmentos da matriz da voz plural do lugar. O edifício é uma réplica de um outro, a Torre de Belém, um símbolo de poder e riqueza construído em Lisboa no apogeu da época dos descobrimentos Portugueses, segundo o estilo Manuelino, que assentava na justaposição do estilo gótico com outros blocos estilísticos, oriundos dos vários pontos de contacto comerciais estabelecidos pelos marinheiros portugueses nos séculos XV e XVI. Capitania Velha permite referência á pastiche originária das relações entre o local heterogéneo e o transporte para o local. O autor que se manifesta através da réplica de Torre de Belém, é uma entidade formada por blocos de gentes da cidade que possuem através do olhar e outros na história.



# PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

## ➤ Centro Cultural do Mindelo



**Figura 6 - Centro Cultural do Mindelo**

Fonte: Lúdia Pires, 2013.

Trata-se de um dos edifícios mais antigos da ilha de São Vicente, a primeira obra a ser executada após elevação de Mindelo à categoria de vila, em 1858. Foi considerado no século passado como o melhor edifício fiscal de Cabo Verde, servindo de alfândega aduaneira, seria no entanto fechado em 1976, por falta de condições de funcionamento. Nos anos 90 foi alvo de remodelação e passou a ser o Centro Cultural do Mindelo. Nele é visível um frontão triangular recto e grandes vãos de arco de volta perfeita, a ladear as portas de arco de asa de cesto.

# PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

## ➤ Mercado Municipal



**Figura 7 - Mercado Municipal**

Fonte: Lúdia Pires, 2013

A primeira pedra deste monumento foi lançada a 10 de Março de 1874 para comemoração da chegada do cabo telégrafo submarino da *Brazilian submarine Telegraph* e a inauguração das instalações da companhia. O mercado Municipal chamado “mercado de verduras” está situado na Rua de Lisboa. É um mercado bem fornecido de legumes, frutos, e muito procurado, visto que no primeiro andar funcionam também lojas, bares, cabeleireiros e outros serviços. Trata-se de obra marcada com elementos de decorativos clássicos, como sendo pilastras discos e altos-relevos geométricos. Foi remodelado no ano 80, por isso está muito bem conservado.

## PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

### ➤ Casa do Senador Vera Cruz



**Figura 8 - Casa do Senador Vera Cruz**

Fonte: Lúdia Pires, 2013.

A casa situa-se junto da praça nova, no Mindelo, é um dos edifícios mais emblemáticos da cidade. Tendo uma história maioritariamente ligada a actividades culturais, o espaço é agora dedicado a exposição de artefactos que marcam as tradições dos artesãos nacionais. No espaço de exposição pode-se encontrar artefactos relativos ao historial do edifício, uma secção dedicada ao artesanato com peças de olaria, cestaria, tecelagem, *batik*, artefactos de música, etc.

É um edifício marcado por um alpendre central e alguns vãos de arco quebrado com fecho de motivos vegetalistas.

# PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

## ➤ Praça Nova



**Figura 9 - Praça Nova**

Fonte: Lúdia Pires 2013.

Praça nova situa-se no centro da cidade e é, considerada a sala de visitas do Mindelo. Foi erigida por volta de 1995 para substituir praça D. Luís que em 1891 dava lugar a novos armazéns. De planta rectangular, a praça alberga um correcto uma fonte de um quiosque de estilo arte nova e é um dos edifícios mais agradáveis do Mindelo, apreciado pelos Cabo-verdianos e também visitantes de passagem pela cidade.

# PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

## ➤ Rádio (Comando Naval)



**Figura 10 - Rádio (Comando Naval)**

Fonte: Lúdia Pires, 2013.

O edifício do Comando Naval erguido entre 1961-1967e localizada na Avenida Amílcar Cabral é uma obra que inaugura na cidade o modelo de construção isolada. Assente em *pilotis* e com um alçado de 4 pisos o edifício acompanhada e curvatura da avenida. Apresente no terraço uma pérgula que quebra a simétrica da construção e no piso térreo pedra a vista.



# PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

## ➤ Câmara Municipal



**Figura 11 - Câmara Municipal**

Fonte: Lúdia Pires, 2013.

Câmara Municipal é uma instituição de administração pública autárquica. É um edifício imponente, de traçado arquitectónico exuberante. A construção iniciou em 1862 e ficaria concluída entre 1873/74. O edifício da Câmara Municipal de São Vicente, localiza na praça que assinala a origem da cidade, de feições clássicas subdividida em três partes separadas por pilastras. Trata-se de uma construção de dois pisos rasgada por grandes vãos de arcos em asa de cesto no registo térreo e nas partes laterais do segundo, sendo a divisão intermédia, marcada por uma varanda de sacada com guarda de ferro forjado, com arcos de volta perfeita, encimadas por um frontão triangular, cujo tímpano, vê-se as armas de Portugal, rematada por uma torre relógio e coroada por um frontão semicircular.

# PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

## b) Paisagens

### ➤ Monte Cara



**Figura 12 - Monte Cara**

Fonte: Lúdia Pires, 2013.

Monte Cara representa uma das imagens mais marcantes da ilha de São Vicente. Monte Cara, assim chamado pelo facto de ter semelhanças de um rosto humano a olhar para o céu enquanto a cabeça descansa na baía. Monte Cara é apenas uma obra-prima da natureza que fascina e envolve quem observa.

## PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

### ➤ Monte Verde



**Figura 13 - Monte Verde**

Fonte: Mário Tavares, 2012.

O Monte Verde fica situado cerca de 8 km a leste da cidade do Mindelo, oferece uma vista do topo panorâmico, podendo avistar-se a cidade e o Porto Grande. Junto do cume encontram-se situadas antenas de televisão, rádio e outros. Além disso monte verde é considerado um parque natural, onde se encontram espécies raras de flora endémicas e também alguns espécies de fauna.



## PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

### ➤ Marina Mindelo



**Figura 14 - Marina Mindelo**

Fonte: Lúdia Pires, 2013.

Marina Mindelo está localizada no centro da cidade. É uma infra-estrutura que conta com mais de 120 ancoradouros preparados para embarcações com um comprimento máximo de 35m e uma profundidade máxima de 4,5m. Para os velejadores que oferecem uma posição abrigada com uma abundância de serviços on-site. Marina Mindelo possui um gama de instalações incluindo gás, diesel, água, electricidade, bar e de entre outros.

# PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

## c) Distracções e Acontecimentos Culturais

### ➤ Festival da Baía das Gatas



**Figura 15 - Festival da Baía das Gatas**

Fonte: [http://noticiasdonorte.publ.cvwp-content/uploads/2013/08/jpg\\_baia-das-gatas-7.jpg](http://noticiasdonorte.publ.cvwp-content/uploads/2013/08/jpg_baia-das-gatas-7.jpg).

O festival teve a sua primeira edição em 1984 e desde então é realizado todos os anos, no primeiro fim-de-semana de lua cheia do mês de Agosto. Passa pelo palco da Baía grandes nomes da música internacional, em particular dos países lusófonos como também os intérpretes da música Cabo-verdiana. Outro aspecto do festival é o convívio onde milhares de tendas se estendem pela praia. É organizada pela Câmara Municipal em parceria com ministério da cultura e outras entidades envolvidas.

## PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

### ➤ Carnaval



**Figura 16 - Carnaval**

Fonte: <httpwww.eurodatasv.com.brwp-content/uploads201202Flores-do-mindelo.jpg>.

É o carnaval a maior festa popular que se realiza em São Vicente. Apesar de haver desfiles nas outras ilhas é em Mindelo que o carnaval é muito mais animado, por causa da semelhança com o carnaval brasileiro. Os desfiles dos grupos oficiais dura um dia, mas a folia começa com os ensaios um mês antes, além disso têm os grupos de “mandigas” que sai todos os domingos em desfile pela cidade.

## PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

### ➤ Festival Internacional de Teatro (Mindelact)



**Figura 17 - Festival Internacional de Teatro (Mindelact)**

Fonte: [httpc5.quickcachr.fotos.sapo.ptiba905335f7161968\\_vKPCh.jpeg](httpc5.quickcachr.fotos.sapo.ptiba905335f7161968_vKPCh.jpeg).

Mindelact é um encontro internacional de grupos de teatro que acontece todos os anos em Setembro na cidade do Mindelo. Durante cerca de um mês na cidade são realizadas várias espectáculos de teatro e outros espectáculos de animação. O Mindelact é considerado o melhor festival de teatro que se realiza em África, a sua primeira edição aconteceu em 1995. O festival Mindelact é organizado pela Associação Artísticas Cultural, ONG de carácter social e artístico sem fins lucrativas com finalidade de desenvolver e promover artes cénicas no país. Comemora-se o mês de Março como mês do teatro em São Vicente onde são realizadas diversas actividades durante todo o mês.

## PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

### ➤ Festas de Caris Religiosos



**Figura 18 - Festas de Caris Religiosos**

Fonte: <http://www.asemana.publ.cv/IMG/arton33638.jpg>

As festas de romarias realizadas em São Vicente são a festa de Santa Cruz realizada em Salamanca e a festa de São João Baptista “*Sonjon*”, realizada na Ribeira de Julião. A festa é preparada com antecedência onde é feito uma programação de várias actividades religiosas em homenagem aos Santos, nomeadamente realiza-se a missa solene onde muitos devotos aproveitam para fazer ouvir suas preces, acendendo velas e pagando promessas aos santos. Ao som dos tambores, apitos e o tradicional “*colá sonjon*”, as pessoas dançam e colam ao ritmo único da coladeira. Além disso no dia 22 de Janeiro comemora-se a Santa Padroeira da ilha Nossa Senhora da Luz.

# PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

## **CAPITULO 4 – Uma Proposta de Sinalética Turística para Cidade do Mindelo Como Meio de Interpretação**

### **4.1- Análise das Entrevistas Aplicadas aos Profissionais da Área do Turismo**

No sentido de recolher a opinião dos profissionais da área de turismo, de forma a darem o seu contributo para construção de uma proposta de sinalética turística pela cidade, de forma a apoiar na mobilidade e no reconhecimento dos potenciais atractivos turísticos de São Vicente, segundo as entrevistas aplicadas, a maioria é de opinião que a ilha de São Vicente, ainda não possui estrutura adequada para receber turistas, considera-se um pouco deficiente, pois ainda carece de investimentos em várias áreas, principalmente em relação a infra-estruturas e superestruturas turísticas e serviços básicos.

Em termos do sistema turístico, acredita-se, que para que São Vicente seja considerada um destino atractivo e competitivo é necessário que seja feito algumas melhorias, em especial os atractivos turísticos, para além dos eventos culturais fixos da ilha, criar novas formas de atracção através da criação de uma programação de eventos culturais e regulares distribuída ao longo do ano, criação de parques de diversão. Também deve-se procurar melhorias nos serviços turísticos, como a sinalização turística, postos de informação turísticas, câmbios, melhoramento das infra-estruturas e superestruturas turísticas, como é o caso dos alojamentos, estes ainda não possui capacidade suficientes para receber turistas. Ainda mencionaram que é necessário melhorar os serviços básicos como as estradas e os transportes, principalmente em relação às ligações inter-ilhas, tanto marítimas como aéreas, os serviços de saúde, segurança pública, e outros. Acredita-se que com as melhorias, o destino Mindelo não só ficaria mais competitiva como também seria uma forma de estruturar a oferta turística.

Os atractivos são indispensáveis à estruturação do destino turístico, porque tem impacto na economia local. Quando perguntado como avaliam a sinalética turística presente na cidade, a totalidade dos entrevistados referiram que é praticamente inexistente.

Portanto, o grosso dos entrevistados afirmaram que o destino Mindelo ficaria mais competitivo com a sinalética turística, onde possa constar nas sinalizações indicação dos atractivos turísticos e dos serviços nomeadamente: Bancos, Correios, Farmácias,



## PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

Polícias, Museus e de entre outros. Entretanto, houve quem mencionar que é importante indicar a distancia do local onde está situado ao atractivo indicado.

E as tipologias que devem ser adoptadas para apostar num sistema de sinalética turística, a generalidade respondeu mapas em papéis, postos de informação, postes de sinalização e placas interpretativas.

#### **4.2- Sinalização Turística - Uma Proposta de Interpretação para à Cidade do Mindelo**





# PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

## CONCLUSÃO

Ao longo da pesquisa efectuada constatou-se que é importante a implementação de um sistema de sinalização turística para a cidade por forma a dinamizar o potencial turístico e consequentemente maior valorização do lugar transformando assim, o destino Mindelo, num atractivo turístico de qualidade.

A sinalização turística vai além da colocação de placas e outros objectos sinalizados, é um factor que deve ser visualizado como condição básica que auxilia e reforça a identidade do lugar.

Com os resultados obtidos da investigação, consegui confirmar a hipótese respondendo então à questão traçada inicialmente: Será que com a implementação de um sistema de sinalética turística, o destino Mindelo ficará mais competitivo?

Com a hipótese traçada conclui-se que com a sinalização turística o destino Mindelo será mais competitiva, porque vai permitir aos turistas e a população de um modo geral uma maior mobilidade, dando-lhes a oportunidade de interpretação dos atractivos turísticos da cidade e consequentemente maior valorização.

A sinalização turística serviria para organizar a actividade turística da cidade do Mindelo, oferecendo aos turistas a garantia de segurança e melhor aproveitamento do tempo enquanto estiveram exercendo visitas aos pontos turísticos. A implementação da sinalética a cidade traria alguns benefícios, dentre eles pode-se destacar a melhoria da logística do fluxo turístico na cidade, permitindo a indicação aos visitantes o próximo ponto a ser visitado. Outro factor de realce consiste na melhor identificação através da sinalização, de equipamentos primários (hotéis, pousadas, restaurantes) e secundários (posto policial, postos de saúde, bancos, correios) que prestam serviços ao turista.

## PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

Pensamos que, uma das virtudes do trabalho, é a proposta de leitura dos diferentes espaços patrimoniais, contribuindo desta forma, para um maior conhecimento por parte daqueles que procuram Mindelo, enquanto destino turístico.

Para concluir, refere-se que optamos, pelo menos nesta fase, por apostar numa técnica de interpretação centrada na sinalética realizada através de um folheto, pois é mais fácil de ser implantada e tem igualmente mais vantagens em termos de custos.

Através da instalação da sinalização pode-se integrar roteiros turísticos pela cidade, ampliando as opções e o tempo de permanência dos turistas na cidade;

Com implementação do sistema poderia orientar e conscientizar a população sobre a importância da sinalização, não apenas para os turistas, buscando apoio para que houvesse respeito e conservação, evitando destruição;

A sinalética turística deve ser entendida com um meio de divulgação, conhecimento e fruição do património cultural local, daí que, convém ser encarada como um dos aspectos mais importantes para estabelecer um destino Mindelo equilibrado e sustentável. Portanto, recomenda-se a conversão do projecto em papel para o suporte físico.

Ao longo deste trabalho foram encontradas algumas limitações e dificuldades principalmente na parte de obtenção da bibliografia necessária para abordar o contexto de sinalização turística onde baseou-se em algumas partes na pesquisa em websites.

Pela pesquisa efectuada houve alguns aspectos pouco aprofundados, apesar de não constituir os objectivos traçados para o trabalho, assim para futuros estudos ficam muitos campos em aberto para um estudo mais aprofundado. Com este trabalho, espera-se poder contribuir para a reflexão sobre a importância de se implementar um sistema de sinalética aos atractivos da cidade e posteriormente contribuir para demais projectos turísticos voltada a área em estudo.

# PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrade, J.V (2002). *Turismo: Fundamentos e Dimensões*. São Paulo: Ática.
- Cabral, J.C.P.T.(2005). *O papel do turismo no desenvolvimento de Cabo Verde, turismo e combate à pobreza: Nu djunta-mô*. Dissertação de mestrado em desenvolvimento e cooperação internacional. Lisboa: universidade técnica de Lisboa instituto superior de economia e gestão Disponível em:  
[http://www.adelinotorres.com/teses/Jos%E9%20Carlos%20CabralTurismo%20em%20Cabo%20Verde\\_TESE%20DE%20MESTRADO.pdf](http://www.adelinotorres.com/teses/Jos%E9%20Carlos%20CabralTurismo%20em%20Cabo%20Verde_TESE%20DE%20MESTRADO.pdf) Acesso em 06/05/2013.
- Carta Internacional do Turismo Cultural. Disponível em:  
[http://www.international.icomos.org/charters/tourism\\_sp.pdf](http://www.international.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf), Acesso 02/05/2013.
- Cunha, L. (2009). *Introdução ao Turismo*. (4.<sup>a</sup>ed.).São Paulo: Editorial verbo.
- De Pinho, A.F.C.(2008). *Sinalização de Orientação Turística: Uma análise de Belo horizonte*. Universidade Federal de Minas Gerais Instituto de Geociências. Disponível em<http://biblioteca.igc.ufmg.br/monografias/Turismo/2008/ANDRE%20FRANCHINI%20CAMPOS%20DE%20PINHO/tcc18.pdf> . Acesso em 07/03/2013.
- Dencker, M.(1998). *Pesquisa em Turismo: Planeamento, Métodos e Técnicas*. São Paulo: Editora Futura.
- Estrela, E., Soares,M.A.,&Leitão, M.J. (2008). *Saber Escrever- Uma Tese e Outros Textos*.(6.<sup>a</sup> ed.). Alfragide: Dom Quixote.
- Henriques, C. (2003). *Turismo Cidade e Cultura: Planeamento e Gestão Sustentável* (1.<sup>a</sup> ed.). Lisboa: Edições Sílabo.
- Ignarra, L. (2001). *Fundamentos do Turismo*. São Paulo: Pioneira Thomson Learning.
- Linhas Gerais da História do Desenvolvimento Urbano da Cidade do Mindelo*.
- Marques, M.O. (2005). *Turismo e Marketing Turístico*. Portugal: Edições CETOP.

# PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

*Percepções Sobre a Interpretação do Património Edificado.* Disponível em: <http://www.eca.usp.br/turismocultural/fabiana.pdf> em 27 de Novembro de 2013.

*Plano Estratégico Para o Desenvolvimento do Turismo de Cabo Verde* [2010-2013] consultado em 10 de Abril de 2013. Disponível em <http://portoncv.gov.cv>

Ramos, M.N. (2003). *Mindelo D`Outrora*. Gráfica do Mindelo, São Vicente República de Cabo Verde.

Scatolin, K., Silva, N. G., Barbosa, T., & Monteiro, V. (2006). *Sinalização Turística Interpretativa e Indicativa: um Estudo de Caso do Centro Velho da cidade de São Paulo*. Monografia de graduação, Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo, SP, Brasil. Disponível em: <http://www.proac.uff.br/turismo/sites/default/files/NataliaHolandaMartins-Tcc.pdf> acesso em 07/03/2013

*SINALTUR: Manual de Sinalização Turística, Relatório Final.* Disponível em: <http://www.agem.sp.gov.br/pdf/SINALTUR%20%20Manual%20de%20Sinalizacao%20Turistica%20-%20parte%201.pdf> Acesso em 6/03 /2013.

Sousa, M.J.,& Baptista, C.S. (2011). *Como Fazer- Investigação, Dissertações, Teses e Relatórios*. (1.ªed.). Lisboa: Lidel.

Turismo Cultural: Orientações Básicas. Disponível em: [http://www.turismo.gov.br/export/sites/default/turismo/o\\_ministerio/publicacoes/downloads\\_publicacoes/Turismo\\_Cultural\\_Versxo\\_Final\\_IMPRESSxO\\_.pdf](http://www.turismo.gov.br/export/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/Turismo_Cultural_Versxo_Final_IMPRESSxO_.pdf), Acesso em Março 2013.

Turistificação. Disponível em: [http://legacy.unifacef.com.br/novo/3fem/Inic%20Cientifica/Arquivos/Elisa%20e%20Es\\_tela.pdf](http://legacy.unifacef.com.br/novo/3fem/Inic%20Cientifica/Arquivos/Elisa%20e%20Es_tela.pdf) Acesso em 2/05/2013.

# PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

## APÊNDICE

# PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

## Apêndice I- Guião de Entrevista

Sou estudante do curso de licenciatura em turismo ministrado pelo Instituto Superior de Ciências Económicas e Empresárias, ISCEE. Estando em fase de realização do meu trabalho de fim de curso cujo, o tema é SINALIZAÇÃO TURÍSTICA EM SÃO VICENTE - UMA PROPOSTA. Deste modo, solicita-se a sua colaboração. Cujo o objectivo é analisar a realidade sinalética da ilha e contribuir para construção de uma sistema de sinalética turística em São Vicente de forma a apoiar na mobilidade e no reconhecimento dos potenciais atractivos turísticos da ilha.

**Muito Obrigado pela sua Colaboração!**

**1-**De um modo geral como considera seu conhecimento sobre Cidade do Mindelo?

**2-** Em termos do sistema turístico acredita que São Vicente possui estrutura adequada para receber turistas?

**3-** Quais os sectores de actividade turística que devem ser melhoradas visto a oferecer um turismo mais atractivo e competitivo?

Atractivos Turísticos ( )

Informação Turística ( )

Sinalização ( )

Segurança Pública ( )

Opção de Alimentação ( )

Recursos Humanos ( )

Animação Turística ( )

Saúde ( )

Outros ( ) Indica-os

## PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

**4-** Como avalia a sinalização de trânsito na cidade?

**5-** Como avalia a sinalética turística nos atractivos na cidade?

**6-** Você pensa que o destino Mindelo ficaria mais competitivo com a sinalética turística?

**7-** Você acha que São Vicente precisa de sinalização turística?

**8-** Na sua opinião que deveria constar nas sinalizações?

Indicação dos atractivos turísticos

Indicação dos serviços( Bancos, Correios, Museus...)

Outros, indica-os

**9-** Quais as tipologias que devem ser adoptadas para apostar na sinalética turística em São Vicente?

Mapas em papéis ( )

Postos de informação ( )

Postes de Sinalização ( )

Placas interpretativas ( )

Outros \_\_\_\_\_

# PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

## Apêndice II- Entrevistas

**Entrevista a Directora Regional Norte do MTIE/ Msc. Virna Ramos**

**Duração: 25mn**

**P:** De um modo geral como considera seu conhecimento sobre Cidade do Mindelo?

**R:** Bom

**P:** Em termos do sistema turístico acredita que São Vicente possui estrutura adequada para receber turistas?

**R:** Ainda não é um pouco fraco.

**P:** Quais os sectores de actividade turística que devem ser melhoradas visto a oferecer um turismo mais atractivo e competitivo?

**R:** Atractivos turísticos, informação turística, sinalização, segurança publica, opção de alimentação, recursos humanos, saúde, atractivos. Outro aspecto importante e melhoramento de infra-estruturas de apoio e complementares nomeadamente mais ligações marítimas inter-ilhas, melhoria das ligações aéreas, centros de diversões e lazer, cinema e de entre outros.

**P:** Como avalia a sinalética turística nos atractivos na cidade?

**R:** Inexistente

**P:** Você pense que o destino Mindelo ficaria mais competitivo com a sinalética turística?

**R:** Certamente

**P:** Você acha que São Vicente precisa de sinalização turística?

**R:** Claro que sim

**P:** Na sua opinião que deveria constar nas sinalizações?



# PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

**R:** Indicação dos atractivos turísticos e dos serviços de apoio turístico. Distancia do local onde esta situado ao atractivo indicado.

**P:**Quais as tipologias que devem ser adoptadas para apostar na sinalética turística em São Vicente?

**R:** Mapas, postos de informação, postes de sinalização, placas interpretativas.

**Entrevistas à Sra. Maria Nascimento/ Directora da NASC**

**Duração: 20mn**

**P:**De um modo geral como considera seu conhecimento sobre Cidade do Mindelo?

**R:** Tenho grande conhecimento sobre a cidade do Mindelo.

**P:** Em termos do sistema turístico acredita que São Vicente possui estrutura adequada para receber turistas?

**R:** A ilha de São Vicente precisa de alojamentos para receber turistas. Podemos ter produtos turísticos diversificados, mas se não tivermos onde alojar os turistas, só os atractivos não chegam.

**P:** Quais os sectores de actividade turística que devem ser melhoradas visto a oferecer um turismo mais atractivo e competitivo?

**R:** Informação turística, sinalização turística, mais investimentos nos alojamentos turísticos e diversificação da oferta turística.

**P:**Como avalia a sinalética turística nos atractivos na cidade?

**R:** Razoável, pois a maioria dos atractivos não estão sinalizados como um dos exemplos a Casa de Cesária Évora.

**P:**Você pense que o destino Mindelo ficaria mais competitivo com a sinalética turística?

## PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

**R:** Sem duvida nenhuma. A sinalética turística guia os turistas a chegarem ou a encontrarem os pontos de maior interesse com mais facilidade.

**P:** Você acha que São Vicente precisa de sinalização turística?

**R:** Sim, em alguns pontos como por exemplo na subida para Monte Verde como também para o farol de São Pedro. Muita gente pensa que a sinalização turística de um determinado destino tem que ser unicamente nas grandes cidade, pois essa sinalização deve ser feita em todos os pontos de interesse dos destinos turísticos.

**P:** Na sua opinião que deveria constar nas sinalizações?

**R:** indicação dos atractivos turísticos e dos serviços básicos. Se for um atractivo que e preciso para lá chegar deve-se indicar a duração.

**P:** Quais as tipologias que devem ser adoptadas para apostar na sinalética turística em São Vicente?

**R:** Mapas, postos de informação, postes de sinalização, placas interpretativas

**Entrevista Sócia/chefe da Secção Aérea da Agência Nacional de Viagens Sra. Lucialina Benros**

**Duração: 15 mn**

**P:** De um modo geral como considera seu conhecimento sobre Cidade do Mindelo?

**R:** Bom

**P:** Em termos do sistema turístico acredita que São Vicente possui estrutura adequada para receber turistas?

**R:** Não, falta de infra-estrutura primárias sinalização informação, W.C).

**P:** Quais os sectores de actividade turística que devem ser melhoradas visto a oferecer um turismo mais atractivo e competitivo?

## PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

**R:** Atractivos turísticos, informação turística, sinalização, segurança publica.

**P:** Como avalia a sinalética turística nos atractivos na cidade?

**R:** inexistente

**P:** Você pense que o destino Mindelo ficaria mais competitivo com a sinalética turística?

**R:** Sim, Mindelo ficaria mais competitiva em relação as outras ilhas.

**P:** Você acha que São Vicente precisa de sinalização turística?

**R:** Sim

**P:** Na sua opinião que deveria constar nas sinalizações?

**R:** Indicação dos atractivos turísticos, e dos serviços ( policia, hospital).

**P:** Quais as tipologias que devem ser adoptadas para apostar na sinalética turística em São Vicente?

**R:** Mapas em papéis, postos de informação, postes de sinalização.

**Entrevista a Sra. Maria Teresa/ Directora da FLY**

**Duração: 20 mn**

**P:** De um modo geral como considera seu conhecimento sobre Cidade do Mindelo?

**R:** Bom, este conhecimento é adquirido através de livros, revistas sobre São Vicente.

**P:** Em termos do sistema turístico acredita que São Vicente possui estrutura adequada para receber turistas?

**R:** Ainda não, tem algum, mas carece no domínio de alojamentos, transportes, propriamente para turistas, equipamentos urbanos.

## PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

**P:** Quais os sectores de actividade turística que devem ser melhoradas visto a oferecer um turismo mais atractivo e competitivo?

**R:** Oferta turística cabo-verdiana com toda sua diversidade e promoção.

**P:** Como avalia a sinalética turística nos atractivos na cidade?

**R:** Não há, o que temos é insuficiente.

**P:** Você pense que o destino Mindelo ficaria mais competitivo com a sinalética turística?

**R:** Claro ficaria mais activo.

**P:** Você acha que São Vicente precisa de sinalização turística?

**R:** Sim, para uma maior organização no momento de acolhimento dos turista.

**P:** Na sua opinião que deveria constar nas sinalizações?

**R:** indicação dos atractivos turísticos, locais turísticos como museus restaurantes, hospitais, informação turística ,mapa, informação em telemóvel portanto, tudo que é de interesse turístico deve ser sinalizado.

**P:** Quais as tipologias que devem ser adoptadas para apostar na sinalética turística em São Vicente?

**R:** Mapas em papéis, postos de informação, postes de sinalização, interpretação turística. Também uma sinalética voltada para o turismo deve ser atraente e com visibilidade nocturna e diurna e cada vez mais perto do turismo.

# PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

**Entrevista Sr. Valdemiro Ferreira/ Director da Viking**

**Duração: 20mn**

**P:** De um modo geral como considera seu conhecimento sobre Cidade do Mindelo?

**R:** Excelente.

**P:** Em termos do sistema turístico acredita que São Vicente possui estrutura adequada para receber turistas?

**R:** Sim, Depende do sector turístico em referencia para o turismo de cruzeiros sim para o turismo de vocacional não porque não há soma suficiente e a quantidade de atractivos e escassos para uma estadia prolongada. Por outro lado a cidade não possui qualquer estrutura trabalhando nesse estado que é lamentável.

**P:** Quais os sectores de actividade turística que devem ser melhoradas visto a oferecer um turismo mais atractivo e competitivo?

**R:** Vendas nas ruas organizada, cultura, artesanato, gastronomia, informação turística, transporte, sinalização, segurança pública.

**P:** Como avalia a sinalética turística nos atractivos na cidade?

**R:** Deficiente

**P:** Você pense que o destino Mindelo ficaria mais competitivo com a sinalética turística?

**R:** Claro

**P:** Você acha que São Vicente precisa de sinalização turística?

**R:** Sim

**P:** Na sua opinião que deveria constar nas sinalizações?

## PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

**R:** Todos os sítios de atracção turística e também todas as opções possíveis para a actividade turística. Indicação dos atractivos turísticos (praias, museus, casa de cultura e entretenimento).

**P:** Quais as tipologias que devem ser adoptadas para apostar na sinalética turística em São Vicente?

**R:** Visibilidade e substancial de informativa mapas, postos de informação, postos de sinalização, placas de interpretativas.

**Entrevista à Delegada da CI (Agência Cabo-Verdiana de Promoção de Investimentos), Sra. Ana Oliveira Rodrigues**

**Duração: 25mn**

**P:** De um modo geral como considera seu conhecimento sobre Cidade do Mindelo?

**R:** Bastante bom

**P:** Em termos do sistema turístico acredita que São Vicente possui estrutura adequada para receber turistas?

**R:** Não, precisa ainda de mais superestruturas turísticas como é o caso de alojamentos, os que existem não possui grande capacidade para grande numero de turistas alojar-se.

**P:** Quais os sectores de actividade turística que devem ser melhoradas visto a oferecer um turismo mais atractivo e competitivo?

**R:** Melhoramento dos atractivos, informação turísticas, sinalização.

**P:** Como avalia a sinalética turística nos atractivos na cidade?

Praticamente inexistente, porque tenho notado somente uma na Marina Mindelo.

## PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

**P:** Você pense que o destino Mindelo ficaria mais competitivo com a sinalética turística?

**R:** Claro que sim, permita dar a conhecer a cidade com mais pormenor.

**P:** Você acha que São Vicente precisa de sinalização turística?

**R:** Obviamente, ela é inexistente.

**P:** Na sua opinião que deveria constar nas sinalizações?

**R:** Data dos monumentos importantes, importância da cidade, simbolismo, indicações dos atractivos e dos serviços .

**P:** Quais as tipologias que devem ser adoptadas para apostar na sinalética turística em São Vicente?

**R:** Mapas em Papéis, Postos de informação, Postes de sinalização.

### **Entrevista com senhora Lena /Sócia-Gerente da Agência Aventura**

**15min**

**P:** De um modo geral como considera seu conhecimento sobre Cidade do Mindelo?

**R:** Bom

**P:** Em termos do sistema turístico acredita que São Vicente possui estrutura adequada para receber turistas?

**R:** Não, ainda precisa de mais infra-estruturas básicas, infra-estruturas.

**P:** Quais os sectores de actividade turística que devem ser melhoradas visto a oferecer um turismo mais atractivo e competitivo?

**R:** Informação turística, sinalização turística, atractivos turísticos.

## PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

**P:** Como avalia a sinalética turística nos atractivos na cidade?

**R:** Inexistente.

**P:** Você pense que o destino Mindelo ficaria mais competitivo com a sinalética turística?

**R:** Sim porque dará mais conhecimento aos turistas sobre as atracções existentes na ilha.

**P:** Você acha que São Vicente precisa de sinalização turística?

**R:** Sim, sem dúvida nenhuma.

**P:** Na sua opinião que deveria constar nas sinalizações?

**R:** indicação dos atractivos turísticos e dos serviços básicos. Se for um atractivo que é preciso para lá chegar deve-se indicar a duração.

**P:** Quais as tipologias que devem ser adoptadas para apostar na sinalética turística em São Vicente?

**R:** Postes de sinalização, placas interpretativas.



# PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

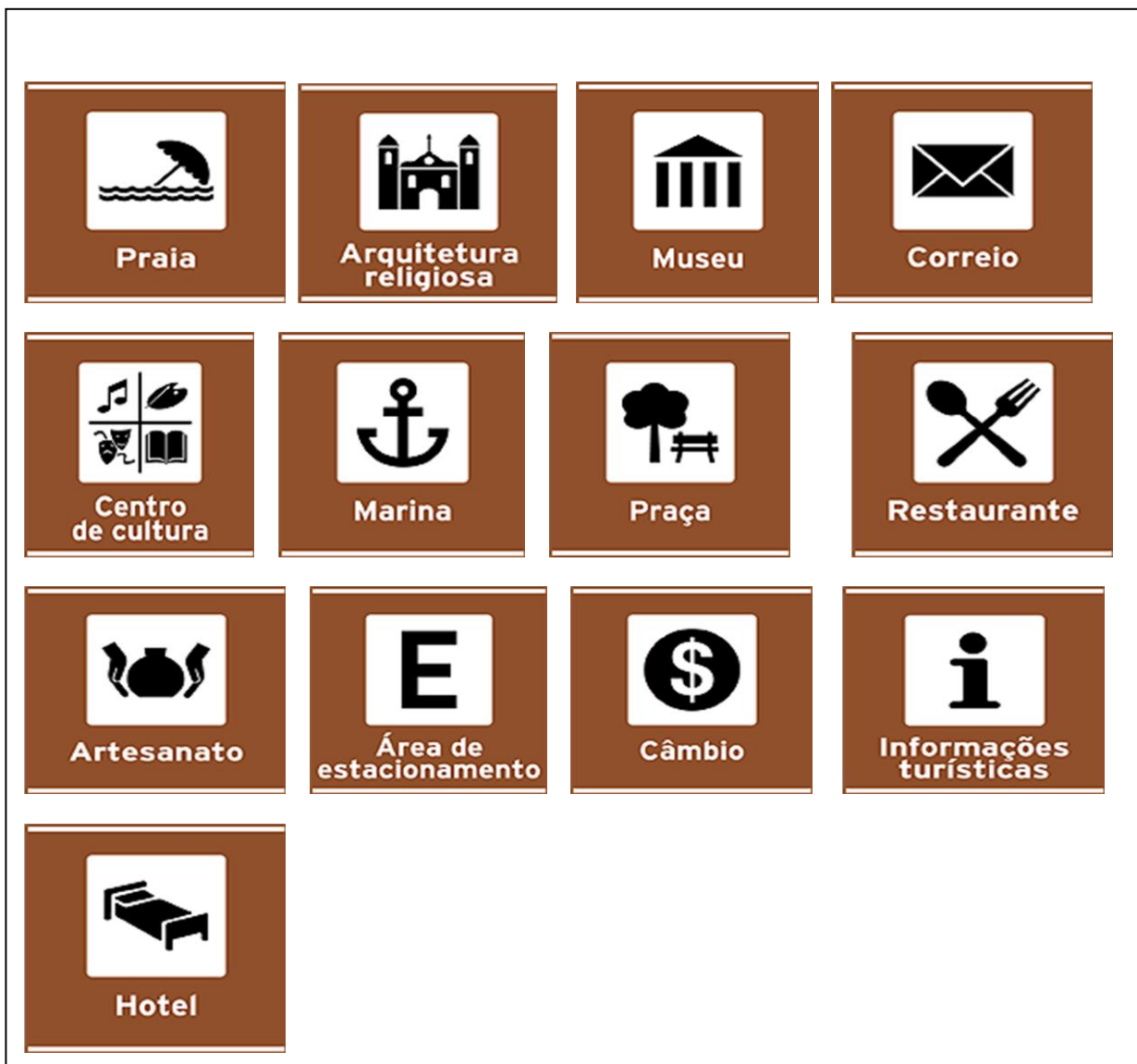
## ANEXOS

# PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

## 1-Placas de Sinalização para Atractivos Turísticos

Disponível em: <http://www.der.al.gov.br/sinalizacao/placas-de-indicacao>



# PROPOSTA DE SINALÉTICA TURÍSTICA PARA CIDADE DO MINDELO COMO MEIO DE INTERPRETAÇÃO

---

## 2-Plano Urbanístico da Cidade do Mindelo

**Fonte:** Gabinete Técnico da Câmara Municipal de São Vicente

